



Meteor. La voie la plus rapide vers des analyses prédictives.

Qui n'a jamais rêvé d'une boule de cristal capable de prédire le comportement de ses clients... Ou celui de ses collaborateurs. Ou celui de son parc de machines. Attrition risk, Churn risk, Sentiment, Predictive maintenance... Pour les entreprises, les analyses prédictives se révèlent de plus en plus importantes pour réagir de façon adéquate vis-à-vis des clients et économiser sur les coûts. Avec Meteor, ce n'est pas une boule de cristal que nous vous offrons, mais un service prédictif basé sur des modèles statistiques. Un service à l'efficacité avérée.

POURQUOI DES ANALYSES PRÉDICTIVES?

Les analyses prédictives ont cessé d'être un gadget à la mode pour devenir une nécessité absolue. Sur le plan commercial, mais aussi pour la gestion du personnel ou une maintenance en toute sécurité.

AU NIVEAU COMMERCIAL. Compte tenu de la portée mondiale d'Internet, les clients sont plus capricieux que jamais. Si aujourd'hui ils font confiance à votre produit, ils n'hésiteront pas à passer demain à un autre fournisseur. De bonnes analyses prédictives vous donnent les moyens d'endiguer la fuite de vos clients.

GESTION DU PERSONNEL. Apprendre ce qui motive ou démotive vos collaborateurs vous permet de prédire qui risque de quitter prématurément l'entreprise. Vous pouvez alors prévenir ces situations par le biais d'actions **plus ciblées**.

MAINTENANCE. De bonnes analyses prédictives vous permettent d'entretenir plus efficacement votre parc de machines : pas trop tard (avant l'apparition de défaillances), mais pas trop tôt non plus.

Quel est donc le problème avec mon outil BI actuel?
Il n'y en a pas ! Les rapports BI s'intéressent au passé, tandis

que les analyses prédictives s'en inspirent pour aller plus loin : elles examinent les relations entre les données de base qui influencent certains résultats. Vous pouvez ensuite vous en servir pour réaliser des prédictions : si vous savez pourquoi et comment une situation s'est produite dans le passé, vous pouvez en prédire les conséquences à l'avenir.

Les résultats possibles varient selon les entreprises, mais une récente étude de l'Aberdeen Group révèle que *"les entreprises qui utilisent des analyses prédictives ont amélioré leur marge bénéficiaire de 1 % au cours de l'année écoulée, et la fidélisation de leur clientèle a augmenté de 6 % sur une base annuelle. Les entreprises qui ne recourent pas aux analyses prédictives ont vu leur marge bénéficiaire diminuer de 2 % et ont perdu 1 % en fidélisation de clientèle"*

EN QUOI CONSISTE METEOR?

Meteor est un **service** de Realdolmen qui permet aux entreprises d'obtenir des informations privilégiées sur la base de modèles statistiques, sans devoir réaliser des investissements (lourds) préalables. Le service comprend l'ensemble des activités, du matériel et des logiciels nécessaires dans ce cadre : de l'élaboration de votre business case jusqu'à la livraison d'informations sous la forme de rapports et d'analyses.

Outre la facilité du service, nous nous engageons aussi à produire des résultats après seulement quelques semaines, même dans le cas de défis complexes. Vous pouvez ainsi rapidement procéder aux ajustements nécessaires ou lancer de nouvelles actions en fonction des résultats générés par notre service.

La qualité de ce service est garantie par le savoir-faire de nos consultants Data-Insights et par le logiciel réputé SAS®.



NOTRE APPROCHE

Combien coûte Meteor?

Meteor n'exige aucun investissement matériel ni aucune connaissance préalable, ce qui en fait un outil hautement abordable pour de nombreuses entreprises. Le service Meteor s'appuie également sur un modèle OPEX. En d'autres termes, vous ne payez que pour la période d'utilisation du service.

Les fonctionnalités ou activités éventuelles en plus du service standard sont fournies sur la base d'un mini-projet géré en mode « Time & Material ». Ces mini-projets impliquent un effort variant entre quelques jours et quelques semaines. Nous pourrions déterminer avec vous, lors d'un entretien personnel, si le service standard suffit dans votre cas ou si des frais supplémentaires sont exigés pour répondre à vos souhaits.

INTÉRESSÉ(E)?

Contactez-nous sans engagement via info@realdolmen.com ou appelez-nous au +32 2 801 55 55.

QUI PEUT UTILISER METEOR DANS MON ENTREPRISE?

Tout le monde. En effet, tous les départements ont à gagner à exploiter les analyses prédictives et à utiliser ce service:

- **MARKETING** – pour organiser des actions et promotions, de façon proactive et sur mesure pour chaque client.
- **SALES** – pour répondre aux besoins de vos clients par anticipation.
- **HR** – pour engager le dialogue avec vos travailleurs avant qu'ils n'envisagent de démissionner.
- **TECHNICIENS DE MAINTENANCE** – pour déterminer le planning de maintenance le plus rentable pour les machines.

Le service Meteor vous laisse une totale liberté en ce qui concerne sa mise à disposition et sa vitesse de déploiement au sein de l'organisation.

QUE PROPOSE REALDOLMEN?

Avec Meteor, nous vous offrons un service qui s'articule autour des éléments suivants:

- nous fournissons un **résultat** : un ensemble de données comprenant une prédiction, un rapport ou une analyse;
- nous **actualisons** périodiquement vos modèles, en fonction de vos souhaits et de vos besoins;
- nous prenons en charge et nous entretenons la **plateforme** qui soutient la technologie, aussi bien le matériel que le logiciel statistique SAS® requis;
- nous traitons les **données source** que vous nous transmettez dans notre format, ou nous veillons à intégrer vos données dans notre système;
- si vous le souhaitez, nous pouvons prévoir un **plug-in opérationnel** reprenant les analyses prédictives dans tout type de front-end (par exemple des outils CRM tels que Microsoft Dynamics). Les résultats des modèles prédictifs seront ainsi intégrés **en temps réel** dans vos applications;
- nous offrons une **assistance opérationnelle**, 24x7 si nécessaire.
- nous **évoluons** avec votre entreprise. Nous pouvons nous adapter sans difficulté aux expansions ultérieures des données, serveurs et modèles.