



LE CHANGE MANAGEMENT POUR UN TRAJET DE CHANGEMENT RÉUSSI

Souvent, les organisations obtiennent un retour sur investissement insuffisant lors de changements importants. Non pas parce que la solution finale n'est pas bonne, mais parce que le changement n'est pas porté par tous les collègues auxquels la solution se destine initialement. Quelle partie de votre investissement dépend de l'utilisation effective de la nouvelle solution par vos utilisateurs ? Que se passe-t-il si tous les collègues ne suivent pas la nouvelle méthode de travail ?

Nous soutenons les personnes et les organisations dans leur trajet de changement pour atteindre la « business value » souhaitée.

CE SONT LES GENS QUI CHANGENT

Les organisations souhaitent que les changements importants s'effectuent le plus simplement et le plus harmonieusement possible. Dans cette logique, il est important de vous pencher sur le processus de changement en lui-même, outre les aspects opérationnels ou techniques d'un projet. Le succès du changement et la réalisation de la « business value » sous-jacente dépend en effet en grande partie de la mesure dans laquelle chaque collègue réussit sa transition personnelle.

Le facteur déterminant dans la réussite ou l'échec d'un changement se situe incontestablement au niveau des capacités de changement des individus eux-mêmes. Ils doivent être en mesure de mettre en pratique les optimisations et de continuer ensuite à le faire. Un Change Management bien réfléchi est un facteur crucial et déterminant pour l'acceptation des utilisateurs.

Chaque collègue qui décroche avant, pendant ou après la transition ternira quelque peu le succès global visé. Même les implémentations logicielles les plus réussies fourniront peu d'avantages si la moitié des utilisateurs ne peuvent ou ne veulent pas utiliser la nouvelle application.

Le Change Management est une discipline et un cadre de support permettant de gérer l'aspect humain du changement, de mettre ce changement en œuvre plus rapidement et plus efficacement, et de l'inscrire dans la durée.

CE QUE REALDOLMEN PEUT FAIRE POUR VOUS

Vous pouvez vous adresser à Realdolmen pour toutes les composantes du Change Management. Notre approche est basée sur le modèle ADKAR® de Prosci® (*). Elle aborde les cinq phases que toute personne traverse dans un trajet de changement :

- **Awareness (compréhension)** : comprendre pourquoi un changement donné est nécessaire.
- **Desire (volonté)** : la volonté de soutenir et de traverser le changement.
- **Knowledge (connaissances)** : l'acquisition des connaissances nécessaires pour savoir comment traverser le changement.
- **Ability (capacité)** : la capacité à appliquer les connaissances acquises en pratique.
- **Reinforcement (consolidation)** : l'ancrage du changement et sa conversion en nouvelles habitudes.



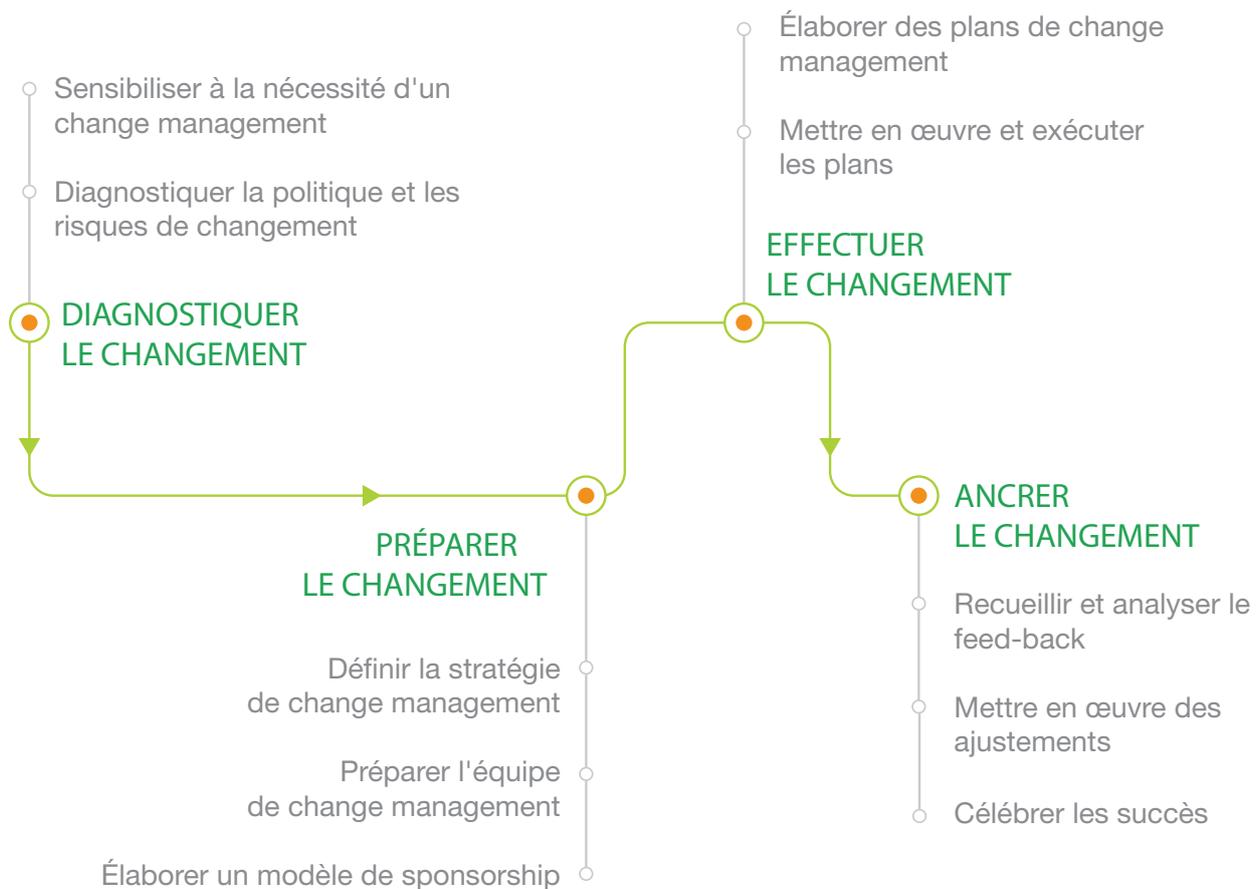
→ NOTRE APPROCHE GLOBALE : 4 PHASES

Dans une phase **préparatoire**, nous **diagnostiquons** le changement afin d'obtenir des informations importantes. C'est indispensable pour que nous puissions planifier des actions significatives. Nous y parvenons au moyen d'un Change Immersion Workshop : un atelier qui sensibilise et analyse les risques et la volonté de changement.

Après la préparation, nous nous mettons concrètement au travail. Durant la première phase, **nous préparons le changement** afin de développer une approche sur mesure, avec le sponsorship nécessaire et une bonne structure d'équipe. Nous composons alors une stratégie globale, préparons l'équipe de « change management » et développons le modèle de sponsorship.

Dans une **deuxième** phase, **nous effectuons le changement ensemble**. Nous développons des plans concrets, notamment pour la communication, le coaching, la formation et la gestion de la résistance. Ces plans sont intégrés dans le plan général du projet. Nous accompagnons l'organisation et ses collègues tout au long de la transition.

Dans une **troisième** phase, **nous ancrons le changement** pour garantir l'acceptation des utilisateurs et perpétuer le changement. Nous suivons la « nouvelle façon de travailler » et mettons en place des mesures correctives afin que vous puissiez évoluer vers le nouvel ordre du jour.



(*) ADKAR® est un modèle de Prosci®, une organisation qui étudie les trajets de transition à l'échelle mondiale. Elle est comparable à McKinsey et Gartner, mais se concentre davantage sur le domaine du Change Management. Prosci® est en outre la fondatrice de l'ACMP (Association of Change Management Professionals). Cette organisation a pour but de créer une vision univoque pour la discipline du Change Management. Elle se charge également de définir des standards et des labels de qualité mondiaux pour le Change Management et les Change Managers.

Change Management

Realdolmen étudiera volontiers avec vous de quelle manière le Change Management pourrait s'appliquer à votre environnement. Pour plus d'informations, vous pouvez vous adresser à votre personne de contact ou à education@realdolmen.com

© Tous droits réservés à Realdolmen NV/SA
Huizingen, 2020